

# Directives destinées aux écoles du monde de l'IB et aux partenaires de l'IB

## Promouvoir et expliquer les programmes de l'IB

Le Baccalauréat International (IB) propose une éducation internationale de grande qualité à une communauté mondiale d'établissements scolaires à travers quatre programmes.

Un établissement ayant satisfait aux normes exigeantes requises pour obtenir l'autorisation de proposer les programmes de l'IB devient une école du monde de l'IB et peut utiliser la marque de l'organisation. Cela contribue à renforcer la réputation et la crédibilité de l'établissement en l'associant à la qualité et aux valeurs de l'IB reconnues à l'échelle internationale.

Les présentes directives expliquent aux établissements comment utiliser la marque de l'IB parallèlement à leur propre matériel promotionnel et comment en tirer au mieux parti. Elles fournissent également des informations sur les autres ressources promotionnelles à leur disposition pour présenter les programmes de l'IB à leurs communautés locales et à d'autres interlocuteurs importants.

Veuillez noter que toutes les ressources décrites dans ce livret sont téléchargeables sur <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit/> ou disponibles sur demande en écrivant à [communications@ibo.org](mailto:communications@ibo.org).

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus. Vous pouvez les adresser à l'IB vous répond par courriel ([support@ibo.org](mailto:support@ibo.org)) ou par téléphone en composant l'un des numéros ci-dessous.

Centre mondial de l'IB à Cardiff : +44 29 2054 7740  
Bureau de la Fondation de l'IB, à Genève : +41 22 309 2515  
Centre mondial de l'IB à Singapour : +65 6579 5055  
Centre mondial de l'IB à Washington D. C. : +1 301 202 3025  
Centre mondial de l'IB à La Haye : +31 70 352 6055



### Table des matières

- Communiquer la mission et les valeurs de l'IB
- Les trois symboles clés à l'usage des écoles du monde de l'IB
- Le logo trilingue « École du monde de l'IB »
- À chaque contexte son logo
- Les logos des programmes de l'IB
- Utilisation conjointe du logo « École du monde de l'IB » et des logos des programmes
- Le logo du continuum des programmes de l'IB
- Comment utiliser correctement les logos de l'IB
- Comment utiliser les déclinaisons du logo correspondant aux programmes dans des contenus en ligne
- Votre page sur le site Web de l'IB
- Brochures, prospectus et affiches de l'IB
- Le profil de l'apprenant de l'IB
- Vidéo du profil de l'apprenant de l'IB
- Vidéos de présentation des programmes de l'IB
- Outils numériques
- Logos « Association d'écoles du monde de l'IB », « En collaboration avec l'IB » et « En coopération avec l'IB »

# Communiquer la mission et les valeurs de l'IB

La marque de l'IB est bien plus que la vision que nous avons de notre organisation ; elle reflète également la manière dont les autres nous perçoivent. En faisant systématiquement preuve de cohérence dans notre communication, les messages associés à notre marque restent accessibles, identifiables et pertinents en toute circonstance. Les informations contradictoires prêtent à confusion, aussi vous conseillons-nous, lors de l'élaboration de vos supports de communication, de mettre en avant les valeurs qui représentent le fondement de notre organisation. Cela vous aidera à communiquer fidèlement ce qui fait notre originalité.

## **Notre mission est simple : bâtir un monde meilleur à travers l'éducation.**

Le Baccalauréat International (IB) a pour but de développer chez les jeunes la curiosité intellectuelle, les connaissances et la sensibilité nécessaires pour contribuer à bâtir un monde meilleur et plus paisible, dans un esprit d'entente mutuelle et de respect interculturel.

À cette fin, l'IB collabore avec des établissements scolaires, des gouvernements et des organisations internationales pour mettre au point des programmes d'éducation internationale stimulants et des méthodes d'évaluation rigoureuses.

Ces programmes encouragent les élèves de tout pays à apprendre activement tout au long de leur vie, à être empreints de compassion, et à comprendre que les autres, en étant différents, puissent aussi être dans le vrai.

**Nous vous incitons à mettre en avant les valeurs qui sont au cœur de notre organisation pour créer des messages riches de sens et rendre votre propre communication encore plus éloquente.**

## **Notre moteur : notre mission**

À travers l'éducation, il est possible de bâtir un monde meilleur. Le profil de l'apprenant est une traduction concrète de notre déclaration de mission..

## **Sensibilité internationale**

La dimension internationale est au cœur de notre manière de réfléchir et de travailler. Nous sommes ouverts aux différentes cultures, opinions, langues et expériences des communautés qui forment notre organisation. Nous sommes conscients de notre propre identité tout en reconnaissant la diversité culturelle du monde dans lequel nous vivons.

## **Qualité**

La qualité de nos programmes éducatifs est le fondement même de notre réputation. En plus de programmes d'études exigeants, nous proposons un système d'évaluation rigoureux ainsi que des formations valorisantes pour les enseignants sur le plan professionnel.

Nos processus d'autorisation et d'évaluation de la mise en œuvre des programmes aident les établissements scolaires qui les suivent à sans cesse se dépasser.

## **Participation et partenariats**

Nous faisons appel à un maximum de partenaires professionnels dans le cadre de nos activités. Nos programmes d'études sont le reflet des expériences communes et des meilleures pratiques de milliers de professionnels de l'éducation qui travaillent dans le monde entier. Nombre de nos services sont rendus possibles grâce aux professionnels de l'éducation qui s'investissent de manière bénévole.

## **Direction pédagogique**

Nous cherchons à favoriser les attitudes positives et le plaisir d'apprendre chez les enseignants comme chez les élèves.

# Les trois symboles clés à l'usage des écoles du monde de l'IB

## Le logo « École du monde de l'IB »

Les écoles du monde de l'IB ont le droit d'utiliser le logo « École du monde de l'IB » en lien avec le ou les programmes qu'elles sont autorisées à enseigner.



## Les logos des programmes de l'IB

L'IB a développé des logos représentant chacun des quatre programmes de l'IB.



## Le logo du continuum des programmes de l'IB

Le continuum d'éducation internationale de l'IB dispose de son propre logo. Les écoles du monde de l'IB qui proposent une combinaison du Programme primaire (PP), du Programme d'éducation intermédiaire (PEI) ainsi que du Programme du diplôme et/ou du Programme à orientation professionnelle (POP) peuvent utiliser le logo du continuum des programmes de l'IB afin de souligner leur engagement envers l'IB.



IB CONTINUUM  
CONTINUUM DE L'IB  
CONTINUO DEL IB

# Le logo trilingue « École du monde de l'IB »

Les écoles du monde de l'IB ont le droit d'utiliser le logo « École du monde de l'IB » en lien avec les programmes qu'elles sont autorisées à enseigner. Ce logo est une marque déposée, afin de garantir que seuls les établissements ayant rempli les conditions imposées par l'IB puissent l'utiliser.

Ce logo est conçu autour du même élément central que le logo de l'organisation. Il est téléchargeable sur le site Web public de l'IB dans de nombreux formats et se décline en image monochrome, bicolore, ton sur ton et inversée. Tous les fichiers sont disponibles au format EPS à l'usage des graphistes professionnels.



Les règles exposées ci-après doivent être scrupuleusement suivies afin de préserver l'intégrité du logo et la cohérence de son utilisation.

Nous vous invitons à utiliser ce logo sur le site Web de votre établissement, sur votre papier à entête, dans votre rapport annuel et dans vos brochures promotionnelles.

## Remarques

Lorsque vous intégrez le logo « École du monde de l'IB » dans votre matériel promotionnel, vos pages Web et vos autres supports de communication, vous devez impérativement l'utiliser dans sa version trilingue.

Le logo trilingue est la seule version du logo « École du monde de l'IB » qui est protégée par la loi et enregistrée en tant que marque déposée dans le monde entier. L'utilisation des versions unilingues de ce logo n'est plus autorisée.

Le droit d'utiliser le logo « École du monde de l'IB » au sein de la communauté scolaire est conféré exclusivement à l'établissement par l'intermédiaire des coordonnateurs de l'IB et des membres de la direction. Le logo ne peut pas être utilisé par des groupes de parents ou d'élèves. Lorsqu'ils utilisent le logo fourni par l'IB, les établissements ne sont pas autorisés à le modifier de quelque manière que ce soit.

## À chaque contexte son logo

Seule la version originale du logo doit être utilisée.  
N'utilisez jamais un logo extrait d'autres pages Web.



Version bicolore



Version monochrome  
(bleu)



Version noir et blanc



Version noir uni



Version bicolore  
inversée



Version monochrome  
inversée (bleu)



Version noir et blanc  
inversée



Version noir uni  
inversée

# Les logos des programmes de l'IB

La croissance des services proposés par l'IB entraîne naturellement une évolution des produits existants ainsi que la création de nouveaux produits et services. Afin de soutenir ces changements, l'IB a développé des logos uniques correspondant à chacun de ses quatre programmes.

Il s'agit d'un simple prolongement de la marque, qui permet à l'Organisation de l'IB et à la communauté de l'IB de promouvoir clairement et distinctement chacun des programmes de l'IB. Les logos des programmes de l'IB utilisent les couleurs et les attributs

de la marque de l'IB, lesquels sont facilement identifiables pour ses interlocuteurs, afin d'assurer une véritable cohérence sur le plan visuel.

Les déclinaisons du logo correspondant aux programmes existent en anglais, en espagnol et en français. Elles sont disponibles dans plusieurs versions afin de pouvoir être appliquées sur différents fonds et d'être reproduites en couleur ou en noir et blanc.

Logos des programmes de l'IB à utiliser sur des fonds blancs ou clairs :



Versions des logos à utiliser sur des fonds foncés ou de couleur unie :



Versions en noir et blanc à utiliser sur des fonds monochromes :



# Utilisation conjointe du logo « École du monde de l'IB » et des logos des programmes

## Logos des programmes de l'IB à utiliser par les écoles du monde de l'IB

Les déclinaisons du logo correspondant aux programmes doivent être utilisées uniquement pour mettre en exergue des informations en rapport avec le programme concerné. Elles doivent impérativement être accompagnées du logo trilingue « École du monde de l'IB ».

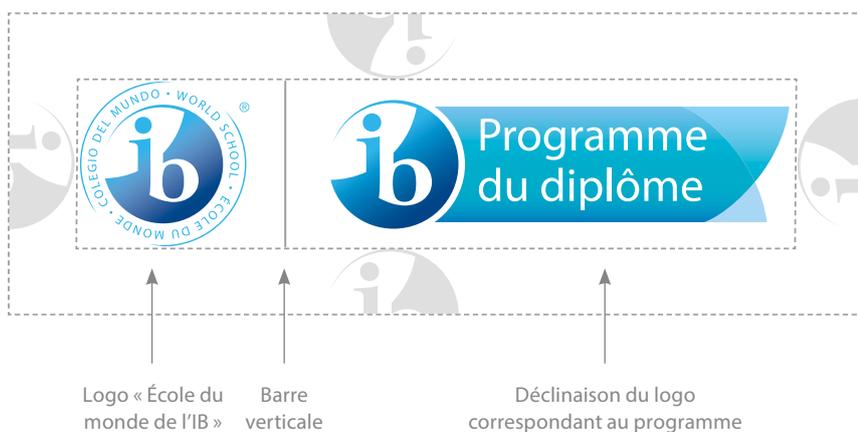
Afin de favoriser l'application correcte de ces deux logos, nous avons créé des versions combinant les logos des programmes et le logo trilingue « École du monde de l'IB ».

Ces combinaisons existent en anglais, en espagnol et en français. Elles sont disponibles dans plusieurs versions afin de pouvoir être appliquées sur différents fonds et d'être reproduites en couleur ou en noir et blanc.

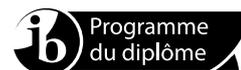
**Il s'agit des versions des logos représentant les programmes de l'IB à privilégier par les écoles du monde de l'IB.**

Seule la version originale du logo doit être utilisée.

N'utilisez jamais un logo extrait d'autres pages Web.



Afin de protéger notre identité visuelle et de s'assurer qu'elle est systématiquement présentée de la façon la plus avantageuse qui soit, nos logos doivent être entourés d'une zone d'exclusion de taille fixe. Il s'agit d'un espace protégeant le logo qui doit être laissé vide. Cette zone d'exclusion correspond au minimum à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB, comme indiqué ci-contre.



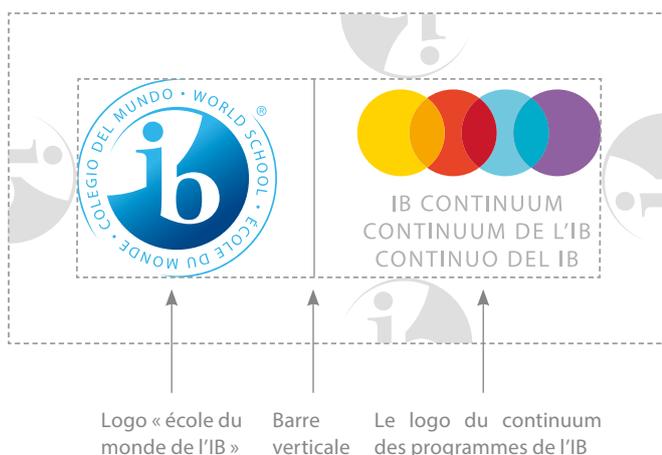
# Le logo du continuum des programmes de l'IB

Le logo du continuum des programmes de l'IB est réservé aux écoles du monde de l'IB proposant au moins trois programmes de l'IB.

Ce logo consiste en quatre sphères de couleur qui se chevauchent et symbolisent les liens unissant le Programme primaire (PP), le Programme d'éducation intermédiaire (PEI), le Programme du diplôme et le Programme à orientation professionnelle (POP). Il représente l'alignement et l'articulation des programmes de l'IB ainsi que la philosophie de l'IB concernant son continuum d'éducation internationale.

**Il s'agit des versions des logos représentant les programmes de l'IB à privilégier par les écoles du monde de l'IB.**

Seule la version originale du logo doit être utilisée. N'utilisez jamais un logo extrait d'autres pages Web.



Afin de protéger notre identité visuelle et de s'assurer qu'elle est systématiquement présentée de la façon la plus avantageuse qui soit, nos logos doivent être entourés d'une zone d'exclusion de taille fixe. Il s'agit d'un espace protégeant le logo qui doit être laissé vide. Cette zone d'exclusion correspond au minimum à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB, comme indiqué ci-contre.

Le logo du continuum des programmes de l'IB est disponible dans les versions suivantes.



# Comment utiliser correctement les logos de l'IB

Le logo « École du monde de l'IB » et les déclinaisons du logo correspondant aux programmes sont des éléments essentiels de l'identité visuelle de l'IB, c'est pourquoi nous attendons des écoles du monde de l'IB qu'elles les utilisent de manière réfléchie et respectueuse. En observant les règles exposées ci-dessous, vous nous aiderez à garantir que les logos de l'IB sont toujours utilisés d'une manière appropriée et cohérente, quels que soient l'endroit où ils apparaissent et la façon dont ils sont présentés.

## Zones d'exclusion entourant les logos

Afin de protéger le statut juridique de nos logos et de s'assurer qu'ils sont systématiquement présentés de la façon la plus avantageuse qui soit, le logo « École du monde de l'IB » doit être entouré d'une zone d'exclusion de taille fixe. Il s'agit d'un espace protégeant le logo qui doit être laissé vide.

Le placement du logo sur vos supports doit tenir compte de cette zone d'exclusion, qui doit séparer le logo du contenu ou du bord de votre document. Cet espace libre correspond simplement à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB. Si l'espace entourant le logo équivaut au moins à la moitié de la hauteur de ce symbole, alors la zone d'exclusion allouée est suffisante. Veuillez toujours vous assurer que le texte du document ainsi que les autres graphiques, images ou logos n'empiètent pas sur cet espace.

## Utilisation du logo « École du monde de l'IB »

Le droit d'utiliser le logo « École du monde de l'IB » au sein de la communauté scolaire est conféré exclusivement à l'établissement par l'intermédiaire des coordonnateurs de l'IB et des membres de la direction. Le logo ne peut pas être utilisé par des groupes de parents ou d'élèves. Lorsqu'ils utilisent le logo fourni par l'IB, ni l'établissement scolaire ni son fournisseur ne sont autorisés à le modifier de quelque manière que ce soit. Le logo « École du monde de l'IB » doit toujours être publié aux côtés du logo de votre établissement scolaire afin de mettre clairement en avant sa relation avec l'IB.

### Option 1 : les deux logos sont placés côte à côte

Vous pouvez positionner les deux logos côte à côte pourvu que les mêmes proportions soient appliquées au logo de votre établissement et au logo « École du monde de l'IB », en les séparant par une simple barre verticale noire.

### Option 2 : les deux logos occupent un même espace

Vous pouvez également placer le logo « École du monde de l'IB » dans un angle de votre communication, en respectant la zone d'exclusion autour du logo détaillée ci-dessus. Le logo « École du monde de l'IB » doit toujours apparaître sur un fond blanc uni et se détacher des zones de texte ainsi que des éléments graphiques ou photographiques.

## Utilisation conjointe du logo « École du monde de l'IB » et des logos des programmes

Si vous souhaitez utiliser conjointement le logo « École du monde de l'IB » et les logos des programmes, nous vous invitons à vous servir des visuels qui ont été créés spécialement à cet effet pour les écoles du monde de l'IB.



(L'espace libre minimum entourant le logo correspond à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB.)



# Utilisation des logos des programmes de l'IB dans les documents imprimés

Les déclinaisons du logo correspondant aux programmes ne doivent jamais remplacer le logo « École du monde de l'IB » ou se substituer à ce dernier.

Les déclinaisons du logo correspondant aux programmes doivent être utilisées uniquement pour mettre en exergue des informations en rapport avec le programme concerné. Elles doivent impérativement être accompagnées du logo trilingue « École du monde de l'IB ».



« Nous sommes une école du monde de l'IB. »

Informations sur les programmes

Présentation des programmes



Il manque le logo « École du monde de l'IB ».

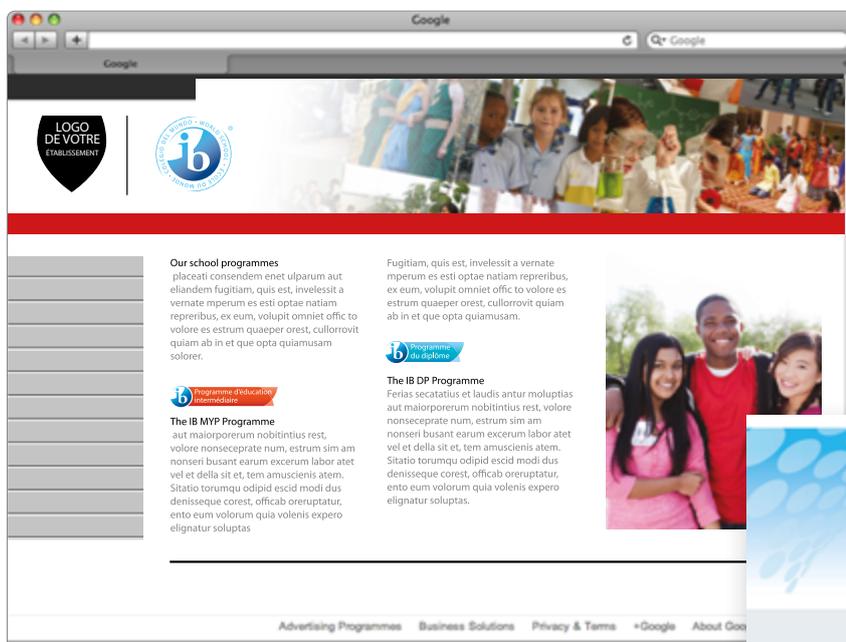
Il manque le logo du programme.

Ne placez pas les logos des programmes de l'IB les uns au-dessus des autres.

# Comment utiliser les déclinaisons du logo correspondant aux programmes dans des contenus en ligne



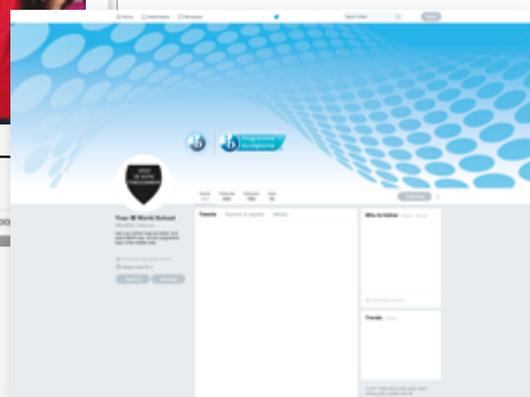
« Nous sommes une école du monde de l'IB. »



Informations sur les programmes



Bandeaux et vignettes sur les pages Web



Profils sur les réseaux sociaux

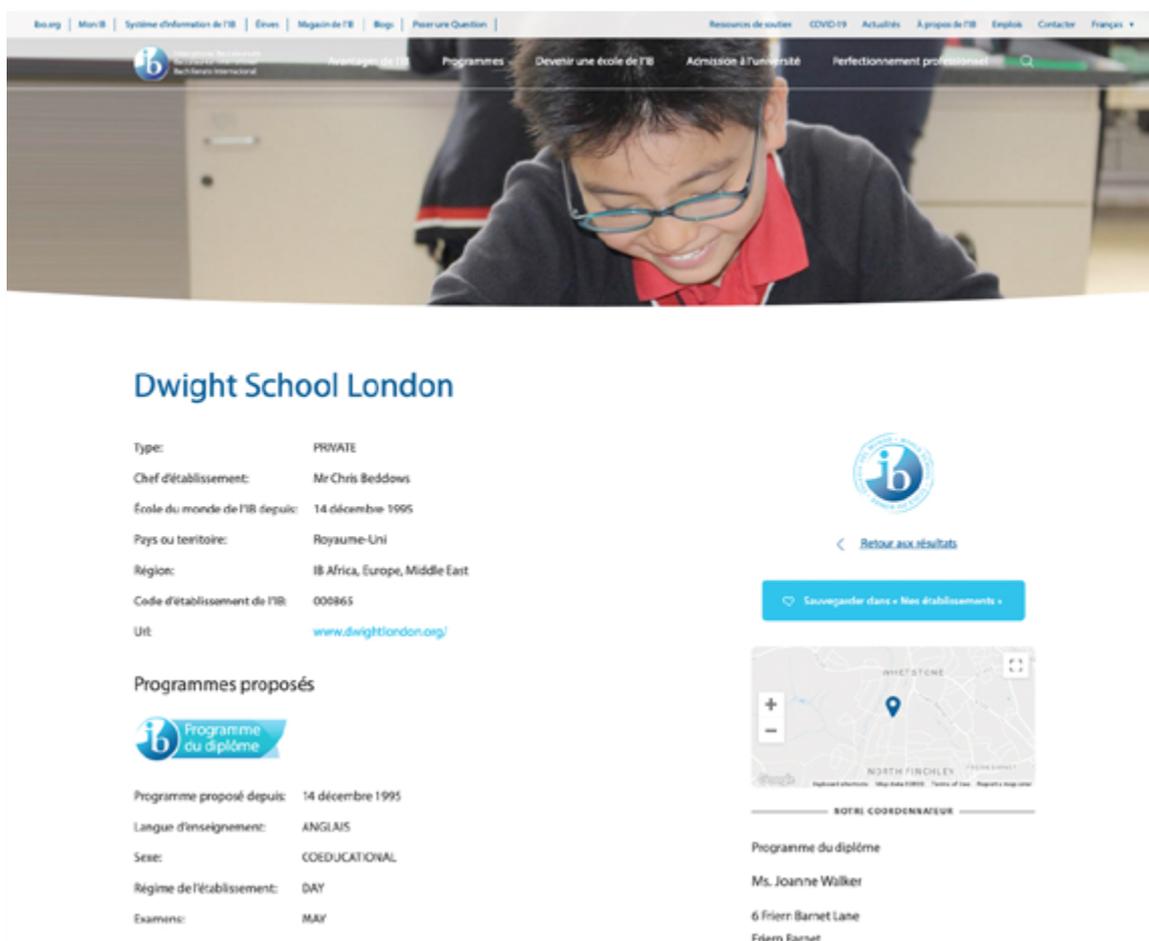
# Votre page sur le site Web de l'IB

Ces deux dernières années, plus de 3,5 millions d'internautes ont consulté plus de 20 millions de pages sur le site Web public de l'IB. Il s'agit de la source la plus utilisée pour obtenir des informations sur l'IB. Près d'un tiers de l'ensemble des pages sont téléchargées par des personnes effectuant des recherches sur les écoles du monde de l'IB.

L'option permettant de rechercher des établissements scolaires est disponible sur toutes les pages du site Web de l'IB, car nous

savons qu'après s'être renseignées sur les programmes de l'IB, de nombreuses personnes souhaitent savoir s'il existe une école du monde de l'IB près de chez elles.

Sur le site Web de l'IB (<https://www.ibo.org/fr>), chaque école du monde de l'IB dispose de sa propre page, qui est automatiquement créée et actualisée à l'aide des données issues de la plateforme Mon établissement.



**Dwight School London**

Type: PRIVATE  
Chef d'établissement: Mr Chris Beddows  
École du monde de l'IB depuis: 14 décembre 1995  
Pays ou territoire: Royaume-Uni  
Région: IB Africa, Europe, Middle East  
Code d'établissement de l'IB: 009865  
Url: [www.dwightlondon.org/](http://www.dwightlondon.org/)

**Programmes proposés**

 Programme du diplôme

Programme proposé depuis: 14 décembre 1995  
Langue d'enseignement: ANGLAIS  
Sexe: COEDUCATIONAL  
Régime de l'établissement: DAY  
Examens: MAY

**NOTRE COORDONNATEUR**

Programme du diplôme  
Ms. Joanne Walker  
6 Friern Barnet Lane  
Friern Barnet

## En tant qu'établissement scolaire, vous pouvez tirer parti des avantages octroyés par cette page et de l'exposition qu'elle vous offre de plusieurs manières.

- Vérifiez que les informations contenues sur votre page sont à jour. Le coordonnateur de l'IB de votre établissement peut effectuer la majorité des mises à jour sur la plateforme Mon établissement.
- Faites-nous parvenir une ou plusieurs photographies. Elles doivent être fournies au format JPG et respecter un format établi (1 600 pixels de largeur par 1 200 pixels de hauteur). Envoyez vos photographies par courriel à l'adresse [communications@ibo.org](mailto:communications@ibo.org), en les accompagnant des formulaires sur le droit d'auteur et sur le consentement en

matière de droit à l'image dûment remplis. Nous nous chargerons de les ajouter à votre page.

- Sur le site Web de votre établissement, créez un lien vers le site Web de l'IB. Les liens entrants permettront d'améliorer le classement de votre page sur les moteurs de recherche.

# Brochures, prospectus et affiches de l'IB

La brochure de l'IB intitulée *Une éducation pour bâtir un monde meilleur* est une publication en couleur disponible en anglais, en espagnol et en français.

Il s'agit d'un document d'une grande portée, qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent découvrir l'IB dans sa globalité.

Cette brochure s'accompagne de quatre prospectus en couleur qui présentent chacun l'un des quatre programmes de l'IB. Destinés entre autres aux parents d'élèves, ils constituent un support idéal à distribuer lors des réunions d'information.

Il est également possible de les insérer dans la brochure *Une éducation pour bâtir un monde meilleur* dont le dos comporte un rabat. Du fait de leur description complète des programmes, ils constituent aussi des documents autonomes pouvant être commandés et distribués sans la brochure.

Les affiches des programmes de l'IB permettent d'illustrer le caractère unique de chaque programme de l'IB auprès des élèves et de leurs parents, et de mettre en avant le continuum d'éducation internationale de l'IB pour les élèves âgés de 3 à 19 ans en soulignant ses avantages et sa cohésion.

Vous pouvez commander des exemplaires de ces documents sur le site <https://store.ibo.org>.

Les écoles du monde de l'IB et les établissements scolaires candidats peuvent également télécharger gratuitement des versions PDF de l'ensemble de ces supports sur le site Web public de l'IB. Veuillez noter qu'aucune modification ne doit être apportée à leur contenu.

## Le profil de l'apprenant de l'IB

La déclaration de mission de l'IB a été transposée en un ensemble d'objectifs d'apprentissage pour le XXI<sup>e</sup> siècle qui forme le profil de l'apprenant de l'IB. Le profil de l'apprenant offre une vision à long terme de l'éducation. Il présente un ensemble d'idéaux capables d'inspirer, de motiver et d'orienter le travail des établissements scolaires et des enseignants, en les réunissant autour d'un projet commun. Les écoles du monde de l'IB et les établissements scolaires candidats sont invités à télécharger la description du profil de l'apprenant sur le site Web de l'IB, à la reproduire telle quelle et à la diffuser auprès de leur communauté scolaire.



# Vidéo du profil de l'apprenant de l'IB

Une vidéo présentant la mission de l'IB et illustrant la mise en pratique du profil de l'apprenant dans les écoles du monde de l'IB est également disponible.

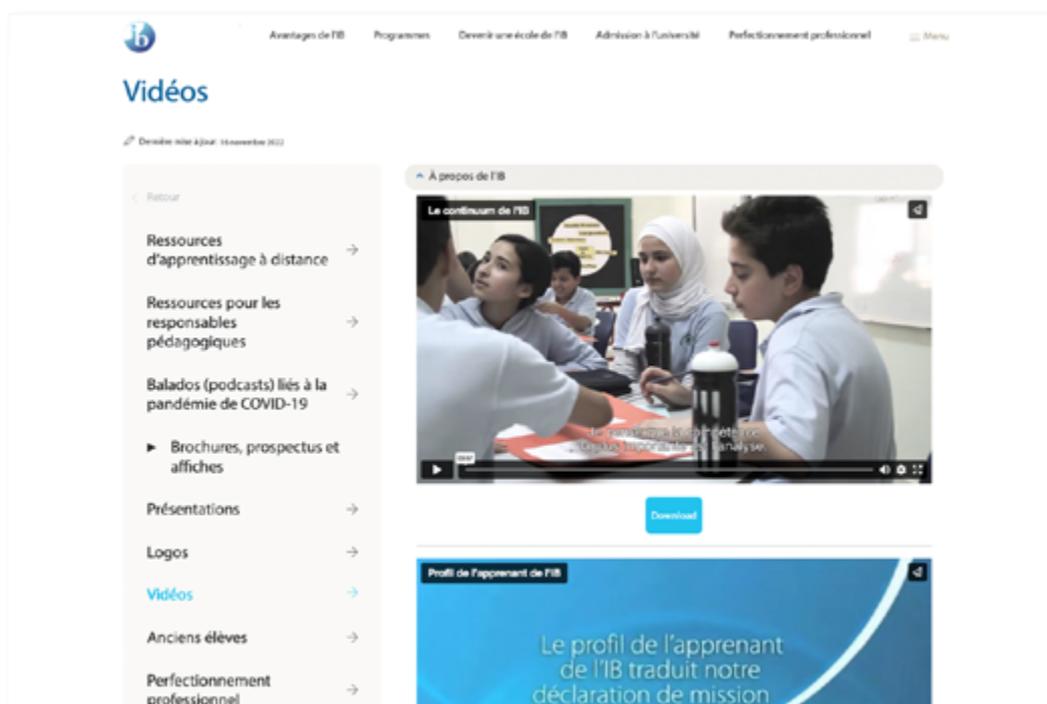
## Caractéristiques de la vidéo

- Elle constitue un très bon moyen de commencer ou de conclure les présentations sur l'IB lors des réunions avec les parents, des réunions du conseil d'administration ou d'autres événements organisés par l'établissement.
- La diversité des élèves de l'IB y figurant est représentative de la portée mondiale des programmes de l'IB.
- Elle est téléchargeable et peut être incluse dans des présentations ou intégrée sur le site Web de votre établissement.
- Elle est proposée en anglais, en espagnol et en français.

## Vidéos de présentation des programmes de l'IB

Une série de vidéos présentant les programmes de l'IB est proposée en téléchargement. Dans ces vidéos, des enseignants et des élèves expliquent, en utilisant leurs mots propres, ce que les programmes de l'IB représentent pour eux et ce qu'ils en retirent sur le plan personnel.

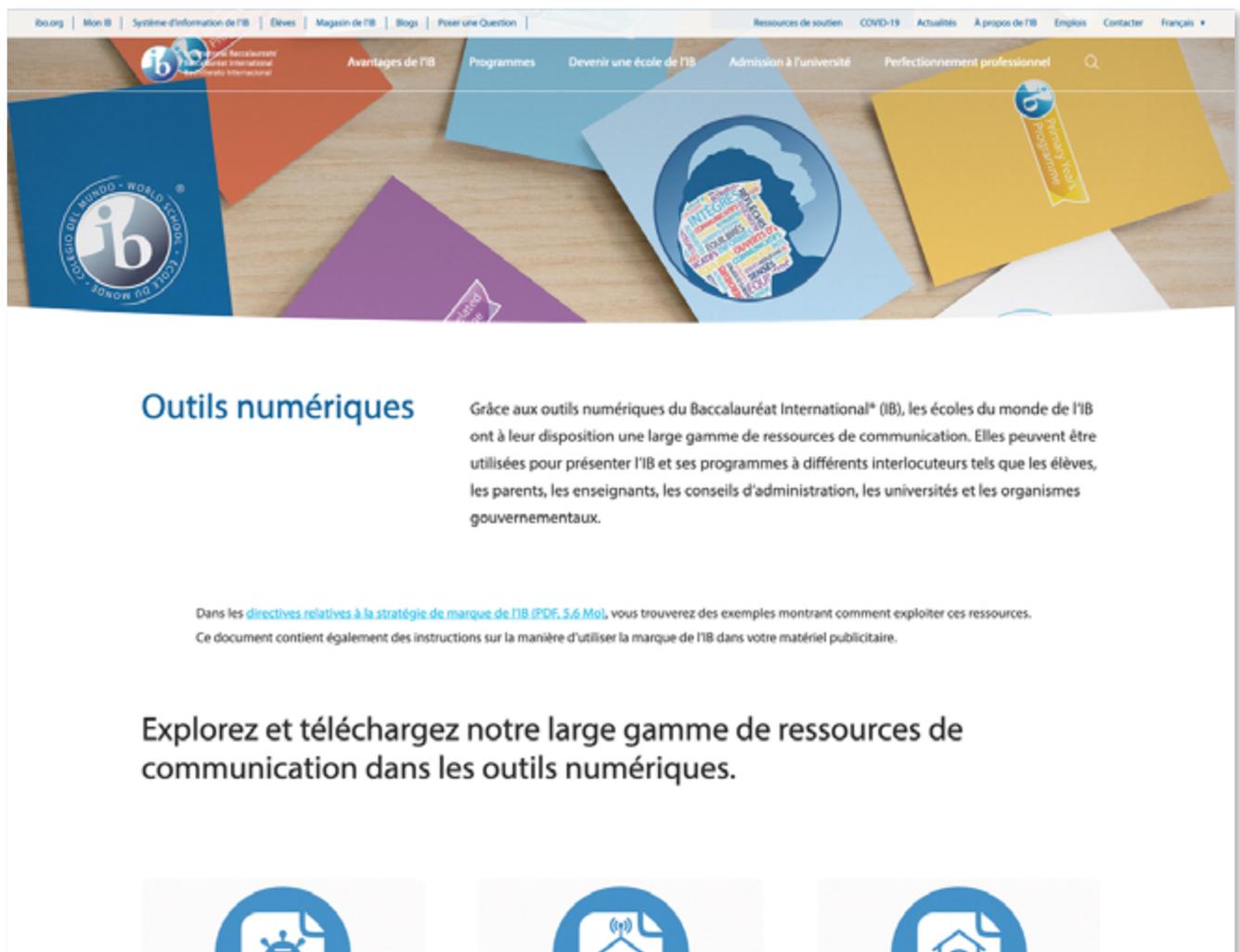
Ces vidéos constituent des outils de communication extrêmement efficaces pour les établissements scolaires. Rendez-vous sur <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit/videos/> pour en savoir plus.



# Outils numériques

Pour assurer l'homogénéité et la clarté des messages adressés à nos interlocuteurs, l'IB et les écoles du monde de l'IB doivent faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux cultures locales dans leur manière de communiquer. L'objectif est de parler d'une seule et même voix à notre réseau mondial d'élèves répartis dans 153 pays et à l'ensemble de nos interlocuteurs, notamment les anciens élèves, les parents, les professionnels de l'éducation et les nombreuses personnes qui soutiennent l'IB.

Parmi nos principales ressources promotionnelles, nous proposons aux écoles du monde de l'IB des outils numériques à leur usage exclusif, pour qu'elles puissent utiliser la marque de l'IB de manière cohérente. Ces outils, qui ne doivent pas être modifiés, sont actualisés régulièrement et mis à votre disposition sur le site Web de l'IB, à l'adresse : <https://www.ibo.org/fr/digital-toolkit>.



**Outils numériques**

Grâce aux outils numériques du Baccalauréat International® (IB), les écoles du monde de l'IB ont à leur disposition une large gamme de ressources de communication. Elles peuvent être utilisées pour présenter l'IB et ses programmes à différents interlocuteurs tels que les élèves, les parents, les enseignants, les conseils d'administration, les universités et les organismes gouvernementaux.

Dans les [directives relatives à la stratégie de marque de l'IB \(PDF, 5,6 Mo\)](#), vous trouverez des exemples montrant comment exploiter ces ressources. Ce document contient également des instructions sur la manière d'utiliser la marque de l'IB dans votre matériel publicitaire.

**Explorez et téléchargez notre large gamme de ressources de communication dans les outils numériques.**

Page du site Web consacrée aux outils numériques

# Logos « Association d'écoles du monde de l'IB », « En collaboration avec l'IB » et « En coopération avec l'IB »

L'IB a créé trois logos destinés à des groupes bien précis de sa communauté.

## Logo « Association d'écoles du monde de l'IB »

Ce logo, qui existe en plusieurs versions, est proposé en anglais, en espagnol et en français.

Le droit d'utiliser le logo « Association d'écoles du monde de l'IB » est réservé aux associations reconnues dont les membres habilités ont signé un accord avec l'IB. Grâce à cet accord de coopération et de concession de licence, les associations peuvent utiliser le logo sur leur papier à lettres officiel, leurs publications et leur site Web dans le cadre des activités à caractère non commercial prévues par l'accord. Les associations ne sont toutefois pas autorisées à modifier ce logo de quelque manière que ce soit, et sont tenues de l'utiliser conformément aux directives fournies ci-dessous.



Version bicolore



Version bicolore inversée



Version monochrome (bleu)  
PMS 288 glacé



Version blanc inversée

## Mise en avant de votre relation avec l'IB

Pour aider les associations à expliquer la relation privilégiée qu'elles entretiennent avec l'IB, nous mettons à leur disposition un texte qu'elles peuvent choisir de reprendre à leur compte sur leur site Web et dans leur matériel promotionnel.

« Notre association est reconnue par l'Organisation de l'IB en tant qu'entité indépendante assurant la promotion de l'IB dans sa région. Toutefois, elle n'est pas habilitée à représenter l'Organisation de l'IB en tant que telle ou à signer quelque document que ce soit en son nom. »

Le placement du logo sur vos supports doit tenir compte d'une zone d'exclusion, qui doit séparer le logo du contenu ou du bord de votre document. Cet espace libre correspond simplement à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB. Si l'espace entourant le logo équivaut au moins à la moitié de la hauteur de ce symbole, alors la zone d'exclusion allouée est suffisante.



L'espace libre minimum entourant le logo correspond à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB.

Lors de la création du site Web de votre association ou de tout autre matériel promotionnel, veuillez suivre les règles exposées ci-dessous. Elles vous aideront à respecter la politique de l'IB en matière d'utilisation de ses marques et de sa propriété intellectuelle, et à exposer correctement la relation privilégiée existant entre votre association et l'IB.

Si vous avez des questions, veuillez envoyer un courriel à l'adresse [copyright@ibo.org](mailto:copyright@ibo.org).

1. Utilisez toujours le nom de votre association (tel qu'indiqué dans l'accord de concession de licence). Il peut s'agir d'un nom public approuvé qu'il vous aura été demandé de choisir.
2. Si vous en avez reçu l'autorisation, vous pouvez utiliser le sigle « IB » ou « BI » dans votre nom public. En revanche, vous ne pouvez pas utiliser le nom complet de l'organisation ni l'utiliser seul dans un bandeau ou un titre sous la forme « International Baccalaureate », « Baccalauréat International » ou « Bachillerato Internacional ». Vous pouvez utiliser le nom complet de l'organisation uniquement dans un texte de nature descriptive (par exemple, lorsque vous évoquez l'un des quatre programmes de l'IB).
3. Présentez-vous en tant qu'association ou association d'écoles du monde de l'IB. Pour éviter toute confusion concernant la relation qui vous unit à l'IB, vous pouvez souhaiter utiliser le texte ci-contre.
4. Utilisez le logo « Association d'écoles du monde de l'IB » pour lequel vous avez obtenu une licence d'utilisation dans le cadre de votre contrat avec l'IB et respectez les directives d'usage présentées dans ce document. N'utilisez aucun autre logo de l'IB, ancien ou actuel. Pour obtenir les logos, veuillez écrire à [communications@ibo.org](mailto:communications@ibo.org).
5. Créez un logo pour votre association qui se distingue de l'identité visuelle de l'IB et ne ressemble en rien à un logo de l'IB, ancien ou actuel.
6. Ne vous présentez pas en tant que sous-région ou groupe sous-régional en lien avec l'IB, et n'utilisez pas le terme « organisation » pour vous décrire (afin d'éviter toute confusion avec l'Organisation de l'IB). En revanche, vous pouvez utiliser l'expression « organisation à but non lucratif ».

# LEARNING with the IB

Association des écoles du monde de l'IB du Sud-Ouest

Notre association est reconnue par l'Organisation de l'IB en tant qu'entité indépendante assurant la promotion de l'IB dans sa région. Toutefois, elle n'est pas habilitée à représenter l'Organisation de l'IB en tant que telle ou à signer quelque document que ce soit en son nom.

LEARNING  
SOUTHWEST



# LEARNING SOUTHWEST

Association des écoles du monde de l'IB du Sud-Ouest

## Logo « En coopération avec l'IB »

Le logo « En coopération avec l'IB » est utilisé par des tierces parties qui en font usage sur des produits ou des services que l'IB approuve ou a aidé à développer. Le logo « En coopération avec l'IB » est le plus souvent utilisé par des fournisseurs d'ateliers qui ont été engagés pour proposer des ateliers approuvés par l'IB et dans des publications produites en coopération avec l'IB. Ce logo ne peut être utilisé sans permission expresse de l'IB et sans qu'une licence n'ait été accordée par l'organisation. Il ne doit être transmis à aucune tierce partie sans autorisation.



Version bicolore



Version bicolore inversée

Le logo « En coopération avec l'IB » est constitué de deux éléments principaux : le symbole du logo de l'organisation (apparaissant ci-dessous) et un contour comportant du texte et des lignes graphiques.

Bien que le logo « En coopération avec l'IB » comporte en son centre le symbole de l'IB, il est différent du logo principal de l'IB, dont l'usage est exclusivement réservé à l'Organisation du Baccalauréat International.



Version monochrome (bleu)  
PMS 288 glacé



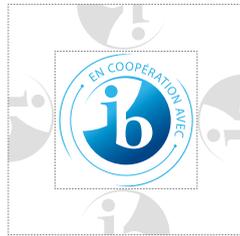
Version blanc inversée

## Composition et zone d'exclusion

Le logo « En coopération avec l'IB » est disponible uniquement sous la forme d'une image numérique non modifiable, et il ne doit jamais être recréé ou altéré de quelque façon que ce soit. Si vous avez besoin d'une version différente de celles qui sont disponibles, veuillez contacter l'équipe de L'IB vous répond.

Afin de protéger le statut juridique de notre identité visuelle et de s'assurer qu'elle est systématiquement présentée de la façon la plus avantageuse qui soit, le logo « En coopération avec l'IB » doit être entouré d'une zone d'exclusion de taille fixe. Veuillez toujours vous assurer que le texte du document ainsi que les autres graphiques, images ou logos n'empiètent pas sur cet espace.

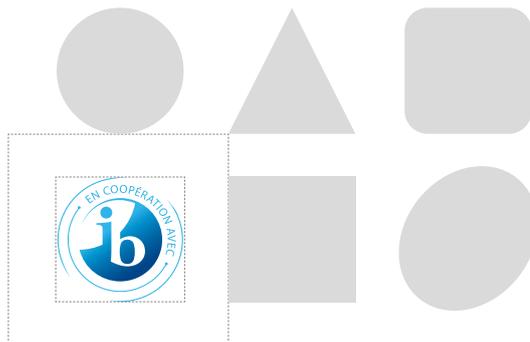
Le placement du logo sur vos supports doit tenir compte d'une zone d'exclusion, qui doit séparer le logo du contenu ou du bord de votre document. Cet espace libre correspond simplement à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB. Si l'espace entourant le logo équivaut au moins à la moitié de la hauteur de ce symbole, alors la zone d'exclusion allouée est suffisante.



L'espace libre minimum entourant le logo correspond à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB.

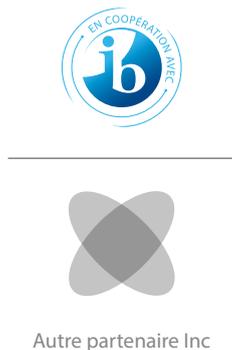
## Position aux côtés d'autres logos

Lorsque le logo « En coopération avec l'IB » figure dans un ensemble de logos, veuillez toujours vérifier que la zone d'exclusion appropriée est appliquée.



## Position aux côtés du logo d'un partenaire externe

Lorsque le logo « En coopération avec l'IB » figure aux côtés du logo d'un partenaire externe, les deux logos doivent être séparés par une barre noire, blanche, bleue ou grise d'une épaisseur n'excédant pas un millimètre. L'ajout de cet élément séparateur assurera une distinction claire entre les deux logos et évitera qu'ils ne soient pris pour une seule entité. La barre doit être visible et placée sur la limite extérieure de la zone d'exclusion entourant le logo de l'IB. Sa taille doit correspondre à la largeur ou à la hauteur de la zone d'exclusion, selon le cas.



Autre partenaire Inc

Autre partenaire Inc

## Logo « En collaboration avec l'IB »

Le logo « En collaboration avec l'IB » est utilisé par des tierces parties dans plusieurs situations. Les universités, ministères et institutions d'enseignement l'utilisent quand une présence visuelle est requise pour souligner le soutien de l'IB. Le logo est également utilisé par les universités qui disposent de politiques officielles en matière d'admission et/ou de reconnaissance destinées aux titulaires du diplôme de l'IB, ont commandité des projets de recherche ou y ont collaboré, ou proposent des formations menant à des certificats de formation pédagogique de l'IB ou des certificats en pratiques de direction de l'IB.

Le logo « En collaboration avec l'IB » peut également être utilisé lors d'un événement approuvé par l'IB. Le logo « En collaboration avec l'IB » ne doit en aucun cas être utilisé sans autorisation écrite de l'IB et n'est délivré aux tierces parties qu'après la signature d'un accord de licence.



Version bicolore



Version bicolore inversée

Le logo « En collaboration avec l'IB » est constitué de deux éléments principaux : le symbole du logo de l'organisation (apparaissant ci-dessous) et un contour comportant du texte et des lignes graphiques.

Bien que le logo « En collaboration avec l'IB » comporte en son centre le symbole de l'IB, il est différent du logo principal de l'IB, dont l'usage est exclusivement réservé à l'Organisation du Baccalauréat International.



Version monochrome (bleu)  
PMS 288 glacé



Version blanc inversée

## Composition et zone d'exclusion

Le logo « En collaboration avec l'IB » est disponible uniquement sous la forme d'une image numérique non modifiable, et il ne doit jamais être recréé ou altéré de quelque façon que ce soit. Si vous avez besoin d'une version différente de celles qui sont disponibles, veuillez contacter l'équipe de L'IB vous répond.

Afin de protéger le statut juridique de notre identité visuelle et de s'assurer qu'elle est systématiquement présentée de la façon la plus avantageuse qui soit, le logo « En collaboration avec l'IB » doit être entouré d'une zone d'exclusion de taille fixe. Veuillez toujours vous assurer que le texte du document ainsi que les autres graphiques, images ou logos n'empiètent pas sur cet espace.

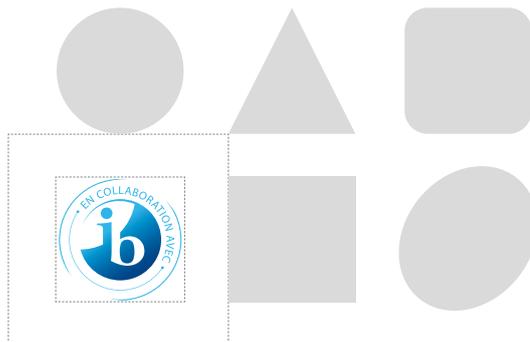
Le placement du logo sur vos supports doit tenir compte d'une zone d'exclusion, qui doit séparer le logo du contenu ou du bord de votre document. Cet espace libre correspond simplement à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB. Si l'espace entourant le logo équivaut au moins à la moitié de la hauteur de ce symbole, alors la zone d'exclusion allouée est suffisante.



L'espace libre minimum entourant le logo correspond à la moitié de la hauteur du symbole de l'IB.

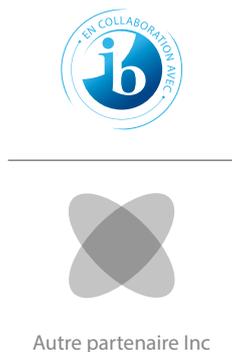
## Position aux côtés d'autres logos

Lorsque le logo « En collaboration avec l'IB » figure dans un ensemble de logos, veuillez toujours vérifier que la zone d'exclusion appropriée est appliquée.



## Position aux côtés du logo d'un partenaire externe

Lorsque le logo « En collaboration avec l'IB » figure aux côtés du logo d'un partenaire externe, les deux logos doivent être séparés par une barre noire, blanche, bleue ou grise d'une épaisseur n'excédant pas un millimètre. L'ajout de cet élément séparateur assurera une distinction claire entre les deux logos et évitera qu'ils ne soient pris pour une seule entité. La barre doit être visible et placée sur la limite extérieure de la zone d'exclusion entourant le logo de l'IB. Sa taille doit correspondre à la largeur ou à la hauteur de la zone d'exclusion, selon le cas.



Autre partenaire Inc

Autre partenaire Inc